



NOTA DE PRENSA

EL GRUPO DE CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD EN FITUR 2019

El viernes 25 de enero presentará los Planes de Acción Anuales con Turespaña y con Paradores de Turismo, y firmará un convenio con Iberia

Del 23 al 27 de enero, se desarrolla en el recinto ferial la acción promocional conjunta 'La Ruta de las Ciudades Patrimonio FITUR 2019'

El alcalde de Eivissa, Rafa Ruiz, participa en los encuentros previstos para mañana en calidad de vicepresidente primero del GCPHE i presidente de su comisión de Ciudad y Patrimonio

Ávila, 24 de enero de 2019.- El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, asociación formada por las ciudades de **Alcalá de Henares, Ávila, Baeza, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Eivissa/Ibiza, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de la Laguna, Santiago de Compostela, Segovia, Tarragona, Toledo y Úbeda**, desarrollará una intensa agenda en el marco de FITUR 2019, la feria de turismo que abre sus puertas del 23 al 27 de enero en el recinto de IFEMA en Madrid.

Viernes 25 de enero, en el recinto de FITUR

10.00- Reunión de la Asamblea de Alcaldes del Grupo

Los actos se iniciarán el viernes 25 de enero, con la celebración a las 10.00 horas en el **stand de Castilla-La Mancha (Pabellón 7B06)** de la Asamblea de Alcaldes del Grupo, máximo órgano de gobierno de la red, a la que **asistirán los 15 Alcaldes** de estas ciudades incluidas en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO.

11.30- Presentación del Plan de Acción Anual con Paradores

A las 11.30 horas, en el **stand de Paradores del Estado, Pabellón 10C03**, se presentará el Plan de Acción 2019 fruto de la renovación del convenio de colaboración entre la cadena hotelera y el Grupo, con presencia del **Presidente de Paradores, Óscar López; el Presidente del Grupo y Alcalde de Cuenca, Ángel Mariscal**; y los Alcaldes y Concejales de Turismo de las Ciudades Patrimonio. En virtud del convenio

que se renovará, ambas entidades, cuya colaboración se inició en 2005, continuarán organizando en 2019 acciones conjuntas que fomentarán el turismo cultural y darán a conocer el patrimonio de los destinos que integran la Asociación que disponen de un alojamiento de la Red. La colaboración se concretará en la participación en presentaciones conjuntas internacionales, la organización de viajes de familiarización para conocer los destinos patrimoniales, concursos y campañas a desarrollar en el marco de las redes sociales, promociones de ofertas para el público, y ventajas para los Amigos de paradores. Además, Paradores colaborará en dos de los programas más destacados del Grupo: el II Circuito de Carreras Ciudades Patrimonio de la Humanidad, y La Noche del Patrimonio, que se celebrará el 21 de septiembre de manera simultánea en las 15 ciudades.

12.30- Presentación del Plan de Acción 2019 con Turespaña

En el stand de **Turespaña, Pabellón 9C02**, a las 12.30 horas, **la Secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, acompañada de Director General de Turespaña, Héctor Gómez, presentará, junto al Presidente del Grupo y Alcalde de Cuenca, Ángel Mariscal**, el Plan de Acción para la promoción internacional de las 15 Ciudades Patrimonio a lo largo de 2019, dentro del marco del convenio de colaboración que la red mantiene con Turespaña desde 2001. Este acuerdo permite la realización conjunta y coordinada de acciones de marketing en torno a la marca “Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España” en los mercados internacionales, mejorando la eficacia y rentabilidad de las promociones que cada una de las entidades realiza. Para 2019 se prevé la presencia de las 15 ciudades en las ferias más importantes del mundo, la organización de presentaciones directas en mercados de origen y la participación en jornadas profesionales de comercialización, así como la organización de viajes de familiarización a las Ciudades patrimonio de periodistas y turoperadores.

13.00- Firma de convenio con Iberia

A las 13,00 horas, en el stand de Iberia, se procederá a la renovación del convenio de colaboración entre el Grupo de Ciudades Patrimonio y la compañía aérea. El acto contará con la presencia del **Presidente de Iberia, Luis Gallego; del Presidente del Presidente del Grupo y Alcalde de Cuenca, Ángel Mariscal**; y de Alcaldes y Concejales de Turismo de las ciudades que integran la red. En virtud de este acuerdo Iberia otorgará tarifas con condiciones y precios especiales para los desplazamientos profesionales de las personas vinculadas a las Ciudades Patrimonio de la Humanidad, participará en eventos de promoción, y desarrollará proyectos para la conexión intermodal de las ciudades de la red con el aeropuerto de Madrid-Barajas. Por su parte, el Grupo de Ciudades Patrimonio nominará a Iberia como su Transportista Aéreo Preferente y la incorporará en sus planes de promoción internacionales, con el objetivo de sumar ambas marcas para reforzar la imagen de los destinos de España en los mercados exteriores

LA RUTA DE LAS CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD EN FITUR 2019

Con motivo de la celebración en Madrid de FITUR, el Grupo Ciudades Patrimonio, en colaboración con Paradores ha organizado, por quinto año consecutivo, la campaña 'La Ruta de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad en FITUR 2019', que tendrá lugar desde hoy, 23 de enero, y hasta el 27 de enero.

La promoción consiste en un concurso en el que podrá participar el público asistente a FITUR, que deberá recorrer todos los stands de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad en la feria y solicitar a los técnicos que los atienden que estampen un sello acreditativo de la visita en el pasaporte que se facilitará en todos los mostradores de las 15 ciudades. Los premios que podrá obtener el ganador son: un bono con 3 pernотaciones a usar durante todo el año en los Paradores de las Ciudades Patrimonio, regalos, entradas a monumentos y visitas guiadas en las ciudades a visitar y una visita especial personalizada a la colección permanente del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza de Madrid, museo con el que el Grupo mantiene un convenio de colaboración para promociones conjuntas. El ganador se dará a conocer a las 17 horas del domingo 27 de enero en las redes sociales del Grupo.

El objetivo de la campaña consiste en promocionar entre el público visitante a la feria, especialmente el nacional, las interesantes rutas que ofrecen los 15 destinos del Grupo asociadas a los establecimientos de Paradores, como combinación perfecta de Patrimonio, Cultura y Ocio.

El **Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España** es una asociación sin ánimo de lucro creada en el año 1993 y declarada de Utilidad Pública, cuyo objetivo es actuar de manera conjunta en la defensa del patrimonio histórico y cultural de las 15 ciudades que lo componen, así promocionar la oferta turística de sus destinos en los mercados nacionales e internacionales. Integran el Grupo las ciudades españolas cuyos conjuntos históricos han sido incluidos por la UNESCO en la Lista del Patrimonio Mundial: **Alcalá de Henares, Ávila, Baeza, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Eivissa/Ibiza, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de la Laguna, Santiago de Compostela, Segovia, Tarragona, Toledo y Úbeda.**

Más información:

Área de Comunicación
Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España
comunicación@ciudadespatrimonio.org
<https://www.facebook.com/grupocphe>