

El Grupo de Ciudades Patrimonio lanza un ambicioso plan para mantener su liderazgo en turismo cultural y patrimonial

- *La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, que ha acudido a la presentación del plan junto a los alcaldes de las 15 ciudades, ha felicitado al Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad por aprovechar este periodo para trabajar en un plan de reactivación del turismo que les posiciona como destinos de cultura y destinos sostenibles, en un escenario de recuperación con previsiones muy esperanzadoras.*
- *Junto con las estrategias para el Grupo en su conjunto, el plan contiene acciones individualizados para mejorar la competitividad y el posicionamiento cada una de las ciudades, en aspectos relativos a oferta, productos, canales, marca publicidad y promoción.*
- *El plan define una visión clave: Ser el Grupo de Ciudades con la oferta cultural y experiencial más amplia del mercado, fomentando la innovación para evolucionar su posicionamiento hacia la sostenibilidad*

Mérida, jueves 18 de Marzo de 2021.-El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España ha presentado hoy en Mérida el Plan Estratégico para la reactivación del turismo cultural y patrimonial, en un acto que ha contado con la presencia de la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto; el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara y el presidente del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad y alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna, junto con los alcaldes y alcaldesas de las 15 Ciudades. El Plan ha sido elaborado por la consultora Braintrust, con la financiación de la Secretaría de Estado de Turismo, y prevé planes concretos de acción, con instrumentos y estrategias para aplicar de forma concreta en cada ciudad.

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha afirmado que “la crisis de la COVID 19 ha dejado un impacto enorme en la actividad turística en todo el mundo, con caídas muy importantes en la afluencia de viajeros en todos los destinos a nivel global y hay que felicitar al Grupo Ciudades

Patrimonio de la Humanidad por aprovechar este periodo para trabajar en un plan de reactivación del turismo que les posiciona como destinos de cultura y destinos sostenibles, en un escenario de recuperación con previsiones muy esperanzadoras”. La ministra ha subrayado que “el Gobierno de España mantiene la previsión de que el 70% de la población española esté vacunada en junio y también confiamos a partir de esa fecha en la recuperación del turismo internacional, especialmente en los principales mercados emisores europeos, como son Alemania, Inglaterra, Francia e Italia”.

Maroto ha destacado que “las ciudades que integran el Grupo ofrecen un producto con una experiencia completa y segura, son ciudades cargadas de historia pero también ciudades de futuro y generadoras de talento; son foco de atracción para viajeros que buscan nuevas experiencias”.

En este sentido ha señalado que dentro de un “nuevomodelo de destino turístico”, el plan presentado hoy por el Grupo se refiera a la segmentación de los viajes, a la ampliación de la propuesta de valor, al fomento continuo de la innovación y la digitalización y, por último, al aprovechamiento de sinergias entre las 15 ciudades.

“Estas cuatro líneas son muy valiosas para alinearlas con el Plan de Modernización y Competitividad Turística, con una dotación de 3.400 millones de euros, que se ha incorporado a los fondos de recuperación europeos” ha subrayado la ministra.

Dentro de este plan se van a destinar 500 millones de euros para el mantenimiento de bienes inmuebles de patrimonio histórico y para promover proyectos y estrategias para destinos digitales y sostenibles, “una gran oportunidad para mejorar los activos culturales y patrimoniales”.

También se invertirán hasta 200 millones de euros “en reforzar el modelo de la Red Destino Turístico Inteligente, de la que forma parte el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España”.

En relación al Certificado Verde Digital para la movilidad dentro de la Unión Europea, la ministra ha calificado como “muy buena noticia” que se presentaran ayer las bases de este documento que “vendrá de la mano de la aceleración del proceso de vacunación y de la contención de la pandemia; se van a establecer destinos piloto y estamos estudiando la propuesta que en este sentido ha realizado Baleares”. Para Maroto “estos certificados son una herramienta necesaria para reinicio de los viajes seguros”.

En la misma línea se ha manifestado el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, que también ha felicitado al Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad por “su acierto en la elaboración de un plan de reactivación que posiciona a las 15 ciudades frente a otros destinos competidores, internacionales y nacionales, con estrategias para fidelizar a los turistas que, en la actual situación de pandemia, han cambiado sus hábitos. Sabemos que los viajes se van a realizar con nuevos criterios y por eso es crucial reforzar la oferta como destinos conocidos, cercanos y seguros, con una

oferta cultural y de ocio adaptada a los retos de hoy. En ese sentido, las 15 ciudades, y especialmente las dos ciudades de Extremadura, Mérida y Cáceres, son hoy destinos punteros con una oferta cultural, patrimonial, natural y gastronómica imbatible. Solo hay que recordar dos ejemplos como son el Festival de Teatro de Mérida y el nuevo Museo Helga Alvear de Cáceres, dentro de un amplio abanico de recursos turísticos, que colocan a Extremadura y a España en la vanguardia a nivel internacional”.

Por su parte, el presidente del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad y alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna, ha puesto el acento en que “este Plan se ha llevado a cabo con la subvención de la Secretaría de Estado de Turismo, en una estrategia alineada con el Plan de Modernización y Competitividad Turística, que tiene como prioridad mantener el liderazgo de España y modernizar toda la cadena de valor”, antes de explicar que “es un plan muy serio, que se ha elaborado por la firma Braintrust, en colaboración con los equipos de turismo de los 15 Ayuntamientos, y que ha contado con la participación de expertos en el sector y algunas de las Oficinas de Turespaña en el extranjero”.

Asimismo, Rodríguez Osuna ha destacado que “junto con las estrategias para el Grupo en su conjunto, el plan contiene acciones individualizadas para mejorar la competitividad y el posicionamiento cada una de las ciudades, en aspectos relativos a oferta, productos, canales, marca publicidad y promoción”.

“Nuestras ciudades son, sin duda, uno de los mejores exponentes de cara al turismo post covid y en cuanto a la recuperación del turismo; son museos al aire libre, sus calles se pueden pasear, disponemos de una gran oferta cultural y gastronómica y tenemos el sello que nos diferencia y es que la historia de la Humanidad pasa por nuestras quince ciudades” ha concluido.

Ángel Butragueño, director de Braintrust, empresa líder en el ámbito de la consultoría turística, ha explicado que “en el marco del proyecto se han investigado los hábitos y comportamientos de los viajeros post pandemia, que han manifestado cambios importantes en su aproximación a viajar y las principales conclusiones son:

- Se requiere de seguridad sanitaria en los destinos.
- Se buscan lugares y espacios naturales abiertos.
- Se penaliza la masificación.
- Se fomenta el desplazamiento en coche propio y los alojamientos pequeños.
- Se desean viajes tranquilos, donde se disfrute de experiencias completas.
- La cultura, junto a la naturaleza y el patrimonio, y la gastronomía priman.
- Se reservan en canales on line, por delante de los canales físicos.

- El móvil es un aliado inseparable en los viajes, con un uso contactless en el consumo”.

El Plan constata, según Butragueño, que “la marca Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad cuenta con una marca sólida y de gran reputación, aunque debe ser capaz de aumentar su notoriedad”. En ese sentido, el plan define una visión clave: Ser el Grupo de Ciudades con la oferta cultural y experiencial más amplia del mercado, fomentando la innovación para evolucionar su posicionamiento hacia la sostenibilidad, y en base a cuatro ejes:

- Segmentación de viajeros.
- Ampliación de la propuesta de valor.
- Fomento continuo de la innovación y la digitalización.
- Aprovechamiento de sinergias entre las 15 ciudades.

El proyecto marca además 12 líneas de acción principales para el Grupo, que cada una de las ciudades abordará de forma individualizada en función de su situación actual, de sus necesidades, objetivos, y de su planteamiento turístico de futuro, todas ellas adheridas a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes. Esas 12 líneas son:

- Aumentar la notoriedad de la marca GCPHE y de la UNESCO.
- Crear un producto turístico conjunto.
- Mejorar el posicionamiento de marca única experiencial.
- Segmentar y definir el público objetivo.
- Ampliar, adaptar y personalizar la propuesta de valor a través de la innovación continua.
- Incrementar la digitalización del consumo turístico.
- Diseñar nuevas estrategias y dinámicas de comunicación y promoción.
- Desarrollar una red de alianzas.
- Implantar estrategias de clientes a través de la optimización de los datos.
- Formar a todos los actores de la cadena de valor turística.
- Aprovechar sinergias entre ciudades.
- Crear un modelo diversificado, alineado y consensuado, involucrando tanto a Instituciones Públicas como Privadas, y teniendo en cuenta al residente.

La presentación del Plan en Mérida ha contado con los 15 alcaldes y alcaldesas del Grupo. De forma presencial han estado los cuatro alcaldes que conforman la Comisión Ejecutiva: El alcalde de Ibiza y anterior presidente del Grupo, Rafael Ruiz; junto con los alcaldes de Salamanca; Carlos García Carbayo; San Cristóbal de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez y Santiago de Compostela, Xosé Sánchez Bugallo.

De forma telemática han asistido también a la presentación los alcaldes y alcaldesas de Cáceres, Luis Salaya, Alcalá de Henares (Javier Rodríguez Palacios); Baeza (Lola Marín), Córdoba (José María Bellido Roche), Cuenca (Darío Dolz), Segovia (Clara Luquero Nicolás), Tarragona (Pau Ricoma). Toledo (Milagros Tolón) y Úbeda (Antonia Olivares).

Alcalá de Henares, Ávila, Baeza, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Ibiza/Eivissa, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de la Laguna, Santiago de Compostela, Segovia, Tarragona, Toledo y Úbeda, las 15 ciudades españolas inscritas en la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, son uno de los principales destinos de turismo cultural y de experiencias de nuestro país. La ingente oferta conjunta que representan estos destinos en el ámbito patrimonial, cultural, gastronómico y de ocio la hace ser líder en España a la hora de atraer visitantes nacionales y extranjeros que buscan descubrir otra vertiente de nuestro país más allá del sol y la playa.